

# Movilizar con historias:

## Storytelling para el liderazgo consciente

## DESCRIPCIÓN

Programa práctico orientado a fortalecer las habilidades de comunicación estratégica y narrativa en contextos organizacionales. A través del storytelling, los participantes desarrollarán la capacidad de construir mensajes auténticos, inspiradores y coherentes con los valores institucionales, permitiendo generar confianza, movilizar equipos y fortalecer el liderazgo en distintos entornos profesionales.

Este curso integra herramientas de comunicación, liderazgo y ética, promoviendo el uso de las historias como un recurso clave para conectar con las personas y generar impacto.

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los participantes competencias comunicativas y narrativas que les permitan ejercer un liderazgo consciente, capaz de construir y transmitir mensajes y relatos institucionales coherentes, inspiradores y orientados al bien común.

## OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Reconocer el valor del storytelling como herramienta estratégica de liderazgo.
- Desarrollar la capacidad de construir mensajes que inspiren y generen confianza.
- Aplicar técnicas narrativas en contextos organizacionales.
- Fortalecer habilidades de comunicación basadas en la empatía, la autenticidad y la ética.



# CONTENIDO

## 1. Comunicación institucional y liderazgo consciente

Comunicación con propósito, ética y gestión de relaciones en contextos organizacionales. Liderazgo proactivo y gestión de vínculos con los stakeholders. La comunicación como herramienta de transformación social.

## 2. Fundamentos del storytelling

Estructura narrativa, tipos de relatos y el poder de las historias en la comunicación. Tipos de relatos organizacionales: identidad, cambio y comunidad.

## 3. Construcción de relatos para liderar e inspirar

Diseño de historias que conecten con valores, visión y propósito. La voz del líder: autenticidad, vulnerabilidad y credibilidad. Narrar para conectar y movilizar equipos.

## 4. Comunicación empática y narrativa colaborativa

Escucha activa, co-creación de relatos y construcción de confianza. La narrativa compartida como herramienta de cohesión. Ética en el discurso.

## 5. Storytelling aplicado a la gestión institucional

Aplicación práctica del storytelling en contextos organizacionales, diseño de narrativas de impacto social y comunitario y presentación final.

## DIPLOMA

La Universidad otorga el diploma de participación a quienes hayan asistido a por lo menos el 80% de las clases programadas dentro del curso. Los participantes que aprueben el curso podrán descargar su certificado digital en un plazo de 15 días después de la finalización.

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

El Centro de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes. Los estudiantes del Centro de Educación Continua están sujetos a las normativas de la Universidad (disposiciones, infracciones y sanciones).



Universidad  
Rafael Landívar  
Identidad Jesuita en Guatemala



Campus San Alberto Hurtado, S.J.  
de Quetzaltenango

Mayor información:  
Centro de Educación Continua  
PBX: 77944700 Ext. 4725  
educ@url.edu.gt