

LICENCIATURA EN Marketing

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Universidad
Rafael Landívar
Identidad Jesuita en Guatemala

Objetivos

de la carrera:

- Formar a los estudiantes de la región en una propuesta académica vanguardista, acelerada por las mismas necesidades del mercado, enfocándose en tres opciones de especialización:
 - Licenciatura en Marketing con énfasis en International Business.
 - Licenciatura en Marketing con énfasis en Strategic Management.
- Proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para innovar y generar oportunidades de negocios, desarrollando habilidades para crear estrategias que les permitan comercializar productos y servicios a nivel nacional e internacional, de forma rentable y competitiva.

Podrás

trabajar como:

- Empresario de tu propia organización.
- Director/Gerente de innovación y mercadeo estratégico
- Director/Gerente de trade marketing
- Director/Gerente de importaciones y exportaciones
- Director/Gerente de ventas
- Director creativo
- Director de medios
- Director de comercialización y logística
- Brand manager
- Consultor
- Investigador

Licenciatura en Marketing

Información general:

Título obtenido: Licenciado (a) en Marketing

Período de estudio: 4 años

Grado académico: Licenciatura

Plan y horario: plan diario, jornada vespertina de 18:00 a 21:10 horas y plan fin de semana de 7:00 a 17:40 horas

Sujeto a cupo

PÉNSUM DE ESTUDIO*

Primer año

Primer Semestre

Fundamentos de Gestión Empresarial
Marketing I
Bases de Investigación I
Propedéutico de Matemática
Propedéutico de Contabilidad (CEE)
Magis Landivariano
Inglés 1

Segundo Semestre

Razonamiento Matemático I
Contabilidad General (CEE)
Marketing II
Introducción a la Economía
Estrategias de Razonamiento
Inglés 2
Estrategias de Comunicación
Lingüística
Taller de Informática

Segundo año

Tercer Semestre

Comportamiento del Consumidor
Razonamiento Matemático II
Inglés 3
Matemática Financiera
Publicidad y Promoción
Estrategia de Marketing Digital
Taller de Expresión Profesional

Cuarto Semestre

Costos y Presupuestos Estratégicos del Marketing
Gestión Empresarial y Fundamentos de Emprendimiento
Inglés 4
Innovación de Productos y Servicios
Analítica y Laboratorio de Datos
Publicidad Digital (MK)
Entorno Global para los Negocios

Tercer año

Quinto Semestre

Estadística Inferencial (FCEE)
Métodos de Investigación Aplicada
Pricing Estratégico
Estrategia de Medios Publicitarios
Gestión de Ventas
Ética Aplicada

Sexto Semestre

Gestión de Finanzas para Marketing
Optativo de Marketing (MK)
Electivo de persona
Desarrollo y Evaluación de Campañas Publicitarias
Market Research
Gestión Estratégica del Marketing

Cuarto año

Séptimo Semestre

Desarrollo de Emprendedores
Formulación y Gestión de Proyectos de Marketing
Economía y Análisis Empresarial
Electivo de Énfasis I
Electivo de Énfasis II
Electivo de Egreso I

Octavo Semestre

Evaluación y Análisis Financiero del Marketing**
Trade Marketing
Electivo de Realidad
Electivo de Énfasis III
Electivo de Énfasis IV
Electivo de Egreso II

*Sujeto a cambios

**Curso de Cierre



MÁS DE 200 INSTITUCIONES
PARA INTERCAMBIOS
ESTUDIANTILES

+60 AÑOS DE
TRAYECTORIA
Y EXPERIENCIA

15 AÑOS DE
ACREDITACIONES
INTERNACIONALES

Ventajas de ***estudiar esta carrera***

- Pénsum actualizado y competitivo a nivel nacional e internacional.
- Laboratorios con tecnología avanzada y uso de simuladores especializados.
- Prácticas empresariales.
- Equipo de docentes con experiencia gerencial.

Intercambios internacionales:

- Programa Comillas Internacional (Madrid-España).
- Programa de Intercambio Disney.
- Universidades Jesuitas de América Latina (Ausjal).

Nuestros egresados se destacan en el mercado por:

- Éxito empresarial.
- Creación de estrategias exitosas.
- Competitividad y dinamismo.
- Su ética profesional y valores.

MATRÍCULA Y CUOTA

*Matrícula vigente con descuento**

Q 718.00

Matrícula ordinaria vigente

Q 779.00

Cuota mensual promedio primer semestre vigente

Q 740.00

*El pago de matrícula con descuento aplica al pagarse antes del 31 de octubre del año en curso.

Observaciones:

El valor de matrícula no es reembolsable.

El pago de matrícula puede efectuarse en agencias de Banco Industrial o Interbanco.

El estudiante debe contar previamente con su número de carné.

La cuota mensual varía según pensum vigente, asignación de cursos y ciclo académico.

El procedimiento para la inscripción, así como el valor de la matrícula y cuotas, puede variar sin previo aviso.

PBX: 7722-9900 

Correo electrónico: infolandivar@url.edu.gt

    **/urlxela**



**Universidad
Rafael Landívar**
Identidad Jesuita en Guatemala



**Campus San Alberto Hurtado, S.J.
de Quetzaltenango**