

Fundamentos de Inteligencia Artificial Generativa para Profesionales

DESCRIPCIÓN

Este curso busca dotar a profesionales de herramientas fundamentales de Inteligencia Artificial Generativa para mejorar su productividad, automatizar tareas y fortalecer procesos de comunicación, análisis y gestión. Desde un enfoque práctico, el programa promueve el uso responsable de la tecnología, facilitando su aplicación en contextos reales para optimizar recursos, apoyar la toma de decisiones y mejorar la competitividad de emprendimientos y organizaciones en distintos sectores.

OBJETIVO GENERAL

Brindar a los participantes competencias estratégicas y técnicas para implementar soluciones de IA Generativa que incrementen la productividad y competitividad en sus entornos profesionales, comerciales o institucionales.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Reducir la barrera de entrada a la Inteligencia Artificial Generativa, desmitificando su uso y promoviendo la adopción de herramientas accesibles y de bajo costo.
- Aplicar técnicas de ingeniería de instrucciones (prompt engineering) para optimizar el uso de herramientas de IA en contextos profesionales como atención al cliente, ventas, educación y gestión de negocios.
- Diseñar un proyecto funcional de aplicación de IA, orientado a resolver una necesidad real, medible y replicable dentro de un entorno profesional u organizacional.



CONTENIDO

1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa y su Aplicación Profesional

Conceptos básicos de la IA generativa y su uso práctico para mejorar la productividad y la competitividad profesional.

2. Ingeniería de Prompts para la Gestión Profesional

Diseño de instrucciones efectivas para obtener mejores resultados de la IA en tareas de comunicación, gestión y servicios.

3. IA Visual para Marketing y Comunicación

Uso de herramientas de IA para crear imágenes, materiales promocionales y contenido visual de forma accesible y eficiente.

4. IA para Contenido Multimedia y Narrativa Digital

Creación de audio, video y guiones digitales apoyados en IA para fortalecer la comunicación y la presencia digital.

5. IA para Análisis de Datos y Toma de Decisiones

Aplicación de IA para analizar información, interpretar datos y apoyar decisiones estratégicas en contextos profesionales.

6. Ética, Seguridad y Proyecto Final de Aplicación

Uso responsable de la IA, protección de datos y desarrollo de un proyecto práctico integrador.

DIPLOMA

La Universidad otorga el diploma de participación a quienes hayan asistido a por lo menos el 80% de las clases programadas dentro del curso. Los participantes que aprueben el curso podrán descargar su certificado digital en un plazo de 15 días después de la finalización.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

El Centro de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes. Los estudiantes del Centro de Educación Continua están sujetos a las normativas de la Universidad (disposiciones, infracciones y sanciones).



Universidad
Rafael Landívar
Identidad Jesuita en Guatemala



Campus San Alberto Hurtado, S.J.
de Quetzaltenango

Mayor información:
Centro de Educación Continua
PBX: 77944700 Ext. 4725
educu@url.edu.gt