

# Fundamentos de Inteligencia Artificial Generativa para Profesionales

## DESCRIPCIÓN

Este curso busca dotar a profesionales de herramientas fundamentales de Inteligencia Artificial Generativa para mejorar su productividad, automatizar tareas y fortalecer procesos de comunicación, análisis y gestión. Desde un enfoque práctico, el programa promueve el uso responsable de la tecnología, facilitando su aplicación en contextos reales para optimizar recursos, apoyar la toma de decisiones y mejorar la competitividad de emprendimientos y organizaciones en distintos sectores.

## OBJETIVO GENERAL

Brindar a los participantes competencias estratégicas y técnicas para implementar soluciones de IA Generativa que incrementen la productividad y competitividad en sus entornos profesionales, comerciales o institucionales.

## OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Reducir la barrera de entrada a la Inteligencia Artificial Generativa, desmitificando su uso y promoviendo la adopción de herramientas accesibles y de bajo costo.
- Aplicar técnicas de ingeniería de instrucciones (prompt engineering) para optimizar el uso de herramientas de IA en contextos profesionales como atención al cliente, ventas, educación y gestión de negocios.
- Diseñar un proyecto funcional de aplicación de IA, orientado a resolver una necesidad real, medible y replicable dentro de un entorno profesional u organizacional.



# CONTENIDO

## 1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa y su Aplicación Profesional

Conceptos básicos de la IA generativa y su uso práctico para mejorar la productividad y la competitividad profesional.

## 2. Ingeniería de Prompts para la Gestión Profesional

Diseño de instrucciones efectivas para obtener mejores resultados de la IA en tareas de comunicación, gestión y servicios.

## 3. IA Visual para Marketing y Comunicación

Uso de herramientas de IA para crear imágenes, materiales promocionales y contenido visual de forma accesible y eficiente.

## 4. IA para Contenido Multimedia y Narrativa Digital

Creación de audio, video y guiones digitales apoyados en IA para fortalecer la comunicación y la presencia digital.

## 5. IA para Análisis de Datos y Toma de Decisiones

Aplicación de IA para analizar información, interpretar datos y apoyar decisiones estratégicas en contextos profesionales.

## 6. Ética, Seguridad y Proyecto Final de Aplicación

Uso responsable de la IA, protección de datos y desarrollo de un proyecto práctico integrador.

## DIPLOMA

La Universidad otorga el diploma de participación a quienes hayan asistido a por lo menos el 80% de las clases programadas dentro del curso. Los participantes que aprueben el curso podrán descargar su certificado digital en un plazo de 15 días después de la finalización.

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

El Centro de Educación Continua, se reserva el derecho de cancelar o reprogramar las actividades académicas que no reúnan el cupo mínimo de participantes. Los estudiantes del Centro de Educación Continua están sujetos a las normativas de la Universidad (disposiciones, infracciones y sanciones).



Universidad  
Rafael Landívar  
Identidad Jesuita en Guatemala



Campus San Alberto Hurtado, S.J.  
de Quetzaltenango

Mayor información:  
Centro de Educación Continua  
PBX: 77944700 Ext. 4725  
[educo@url.edu.gt](mailto:educo@url.edu.gt)